救亡日報
沫若
本報已呈請黨政關係登記
營業部：桂西路二十六號 編輯部：太平街十二號
中華郵政特准掛號立卷 第一九九號
報價（國幣）
零售三分 每份五角 每月五角 每季一元 每半年二元 每年四元 國內外三元八角
每份五分 每月五角 每季一元 每半年二元 每年四元 國外五元
廣告（價目面議）
例刊告白（每行國幣一角 每方寸五角 每方寸一元 每方寸二元 每日連續刊登三次 每日連續刊登三次以上 每日連續刊登三次以上 每日連續刊登三次以上

文化傳播工作的戰術

（上）

作爲一個提議

風季

老早就有人說過了『文章下鄉』，『文章入伍』的口號，但一直到今天，這個口號并沒有用精極的行動把它充實起來，沒有發展成爲一種廣泛的文化運動，也正因其他工作人員沒有把口號變成積極的行動，所以也就往往沒有結果。這固因抗戰初年文化工作估著一個重要的地位，這固因爲不僅能宣傳政動民衆的抗戰情緒，并偏保在鄉下生活愛護奇波的中國大衆，能無意識或牛意識的盲目的困苦的生活中正確地認識，清楚的解放鬥爭的關係。提醒民衆，激起民衆，使全民衆在抗戰中積極負起自己應負的任務來。所以文化工作在抗戰中不僅是宣傳鼓舞民衆，同時有計劃的目的對抗戰作出各種應有努力。『文章下鄉』，『文章入伍』的問題，早在幾年前就有人提出了，但在當時的環境，加強戰時的文化工作，尤其是發行方面的工作。

在這樣特殊的戰爭環境裏，要做文化工作，也一定要配合著戰鬥的需要，集中都市傳播安全的地步我們就要改變發行工作只集中都市傳播安全的地步，我們就要改變發行工作，譬如說：把集中在都市的書店，有的是要改變成爲流動書攤，把集中在都市的書店，有的是要改變成爲分散的小販，把集中在都市的書店，有的是要改變成爲分散的小販，把集中在都市的書店，有的是要改變成爲分散的小販